

**KE ARAH MEWUJUDKAN BUDAYA KORPORAT  
DI SEKOLAH**

**Projek Sarjana ini diserahkan kepada Sekolah Siswazah  
Sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan  
Ijazah Sarjana Sains (Pengurusan)  
Universiti Utara Malaysia**

**Oleh**

**NORYATIM B HJ ADNAN  
Sekolah Siswazah  
Universiti Utara Malaysia**

**© Noryatim b Hj Adnan, 1998, Hakcipta terpelihara**



**Sekolah Siswazah  
(Graduate School)  
Universiti Utara Malaysia**

**PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK  
(Certification of Project Paper)**

Saya, yang bertandatangan, memperakukan bahawa  
(*I, the undersigned, certify that*)

NORYATIM BIN HAJI ADNAN

calon untuk Ijazah  
(*candidate for the degree of*) Sarjana Sains (Pengurusan)

telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk  
(*has presented his/her project paper of the following title*)

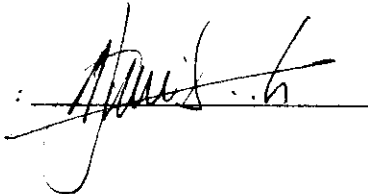
KEARAH MEWUJUDKAN BUDAYA KORPORAT DI SEKOLAH

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas projek  
(*as it appears on the title page and front cover of project paper*)

bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan,  
dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.  
(*that the project paper acceptable in form and content, and that a satisfactory  
knowledge of the field is covered by the project paper*).

Nama Penyelia  
(*Name of Supervisor*): Encik Azmi bin Abu Samah

Tandatangan  
(*Signature*)

: 

Tarikh  
(*Date*)

: 9.7.1998

## **KEBENARAN MENGGUNA**

Kertas Projek ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan program Sarjana Sains (Pengurusan). Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti Utara Malaysia mempamerkannya sebagai bahan rujukan. Saya juga bersetuju bahawa sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian daripada kertas projek ini untuk tujuan akademik adalah dibolehkan dengan kebenaran penyelia projek atau Dekan Sekolah Siswazah. Sebarang bentuk salinan dan cetakan bagi tujuan-tujuan komersial adalah dilarang sama sekali tanpa kebenaran bertulis daripada saya.

Permohonan untuk kebenaran membuat salinan atau lain-lain kegunaan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian boleh dibuat dengan menulis kepada:

**Dekan Sekolah Siswazah**

**Universiti Utara Malaysia**

**06010 Sintok**

**Kedah Darul Aman**

## **Abstrak**

**Tujuan kajian ini adalah untuk melihat dengan lebih mendalam tentang kesedaran dan pengamalan budaya korporat di kalangan guru di sekolah. Budaya korporat difahami sebagai budaya kerja yang menjadi amalan dalam sesebuah organisasi yang bermatlamatkan untung. Bagi pekerja yang mengamalkannya, secara perlahan-lahan dan tanpa disedari mereka akan mendapati bahawa mereka menyayangi organisasi dan bekerja lebih kuat untuk meningkatkan produktiviti. Dalam kajian ini penyelidik ingin melihat bagaimana budaya korporat ini boleh diwujudkan di sekolah (sebagai organisasi bukan bermatlamatkan keuntungan), kerana pengamalannya dikatakan dapat meningkatkan pencapaian dan prestasi guru. Kajian ini dijalankan di Daerah Hilir Perak, melibatkan 140 responden dari tiga buah sekolah. Setiap sekolah mewakili kawasan luar bandar, dalam bandar dan juga sekolah berasrama penuh. Hasil kajian mendapati bahawa faktor-faktor demografi seperti umur, jantina, taraf pendidikan, tempoh berkhidmat dan jawatan yang disandang tidak mempunyai hubungan dengan kesedaran dan pengamalan kakitangan pendidikan terhadap budaya korporat. Kajian ini juga menyingkap bahawa amalan budaya korporat dikalangan guru boleh dilaksanakan kerana melaluinya prestasi kerja boleh meningkat.**

## **Abstract**

The purpose of this study was to find out details about the awareness and the practising of corporate culture within the school staff, especially teachers. Corporate culture is understood as the culture which have been practiced by the organization which based on profit. The workers that have been practising it will slowly without notice find out that they love their organisation, they work harder and bring up productivity to their organizations. In this study, the researcher intend to see how this corporate culture can be practiced in schools (as school is non profit organisation), as the practising of corporate culture is said to be able to improve teachers achivement and performance. This study was carried out in Hilir Perak District, involving 140 respondents from three schools. Each school represented urban, rural and boarding school. The results showed that factors such as age, gender, educational level, job responsibilities and experience have no corelation with the awareness and the practising of corporate culture. The study also revealed that it is possible for teachers to implement corporate culture in school enviroment because through the infusion of corporate culture in school, the working performance will increased.

## **PENGHARGAAN**

### **Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah dan Penyayang**

Dengan nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang. Bersyukur saya kerana dengan limpah rahmat dan inayahnya, kajian ini telah dapat dilaksanakan dengan sempurna.

Saya ingin merakamkan ucapan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada Penyelia Projek, En Azmi b Haji Abu Samah di atas segala pandangan, bimbingan dan teguran beliau yang jujur dan ikhlas. Ucapan yang sama ditujukan kepada Dr. Ibrahim Ahmad Barjunid (Pengarah IAB), Prof. Madya Dr. Ibrahim Abdul Hamid (Dekan Sekolah Siswazah), yang telah menjadikan Program ini satu kenyataan. Ucapan terima kasih juga kepada Tn Haji Noor Bakar (Penyelaras program IAB/UUM) dan Puan Norehan Hj Azizan, kerana menjaga kebajikan saya sepanjang kursus sehingga siapnya tesis ini.

Tidak lupa juga ucapan terima kasih di atas kerjasama yang telah diberikan oleh pihak Jabatan Pendidikan Negeri Perak, Pejabat Pendidikan Daerah Hilir Perak, Pengetua dan guru-guru Sekolah Menengah Sains, Teluk Intan, Sekolah Menengah Seri Perak, Teluk Intan dan Sekolah Menengah Sultan Abdullah, Chendrong Balai, Teluk Intan, Perak, yang telah memberi kerjasama yang sebaik-baiknya sebagai responden kepada kajian ini.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada rakan-rakan dari Kohort 6 yang telah membantu saya sama ada secara langsung atau tidak langsung bagi memurnakan penyelidikan ini, khususnya kepada Sdr. Mohd Razif Ibrahim yang sering menghulurkan bantuan dan tunjuk ajar kepada saya.

Akhir kata, segala bentuk kerjasama dan pertolongan yang diberikan itu hanya Allah sahaja yang akan membalasnya kelak.

Wasallam.

**Noryatim b Hj Adnan,  
Sekolah Siswazah,  
Universiti Utara Malaysia,  
Jun 1998**

## **DEDIKASI**

*Dedikasi buat:*

*Bonda, Puan Hajah Marhamah,  
dan keluarga yang banyak membantu,*

*Isteri tersayang, Masitah Sulong,  
yang turut sama merasai pengorbanan ini,*

*anak-anak yang selalu ditinggalkan,*

*Mohamad Kamarul Baharin,*

*Nurul Hidayah,*

*Nurul Nadiah,*

*Nurul Farah,*

*dan Mohamad Shahrol Bahri,*

*Semoga semua mengerti setiap usaha itu pasti akan membuahkan hasil*

*jika dilakukan bersungguh-sungguh*

*dan fahamilah erti ketekunan, keyakinan dan kesabaran.*

# KANDUNGAN

<b>BAB</b>	<b>KANDUNGAN</b>	<b>HALAMAN</b>
	<b>KEBENARAN MENGGUNA</b>	<b>i</b>
	<b>ABSTRAK</b>	<b>ii</b>
	<b>ABSTRACT</b>	<b>iii</b>
	<b>PENGHARGAAN</b>	<b>iv</b>
	<b>DEDIKASI</b>	<b>v</b>
	<b>SENARAI KANDUNGAN</b>	<b>vi</b>
	<b>SENARAI JADUAL</b>	<b>x</b>
	<b>SENARAI RAJAH</b>	<b>xi</b>
<b>1</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
	1.1 Latar belakang	1
	1.2 Latar belakang Masalah	7
	1.3 Pernyataan Masalah	8
	1.4 Objektif Kajian	9
	1.5 Kepentingan Kajian	10
	1.6 Batasan Kajian	11



<b>2</b>	<b>SOROTAN LITERATUR</b>	<b>12</b>
2.1	Pengenalan	12
2.2	Konsep Budaya Korporat	12
2.3	Model Budaya Korporat	14
2.4	Kepentingan Budaya Korporat	19
2.5	Pembentukan Budaya Kerja	20
2.6	Pengaruh Umur Terhadap Budaya Kerja	22
2.7	Pengaruh Jantina Terhadap Budaya Kerja	23
2.8	Pengaruh Faktor Taraf Pendidikan Terhadap Budaya Kerja	25
2.9	Pengaruh Tempoh Perkhidmatan Terhadap Budaya Kerja	26
2.10	Pengaruh Jawatan Terhadap Budaya Kerja	27
2.11	Penutup	29
<b>3</b>	<b>METODOLOGI KAJIAN</b>	<b>30</b>
3.1	Pengenalan	30
3.2	Definisi Istilah	30
3.3	Angkubah	32
3.4	Hipotesis	34
3.5	Responden Kajian atau Persampelan	35
3.6	Sumber data	35

3.7	Soal selidik	36
3.8	Pengukuran Kajian	36
3.9	Penganalisan Data	38
<b>4</b>	<b>ANALISIS DATA</b>	<b>39</b>
1.4	Pengenalan	39
4.2	Analisis Responden	40
4.3	Skor Kesedaran Guru	43
4.4	Skor Pengamalan Guru	46
4.5	Pengujian Hipotesis Kajian	49
4.6	Kesimpulan	61
<b>5</b>	<b>RINGKASAN DAN KESIMPULAN</b>	<b>62</b>
5.1	Pengenalan	62
5.2	Perbincangan	62
5.3	Implikasi Kajian	73
5.4	Cadangan Untuk Kajian Selanjutnya	74
5.5	Kesimpulan	75
	<b>BIBLIOGRAFI</b>	<b>76</b>

<b>LAMPIRAN</b>	<b>80</b>
Instrumen Kajian	80
Surat Kebenaran Daripada Bahagian Perancangan Dan Penyelidikan Pendidikan, Kementerian Pendidikan Malaysia.	84
Surat Kebenaran Bagi Menjalankan Kajian Ke Sekolah-sekolah Negeri Perak	86
Surat Kebenaran Daripada Sekolah Siswazah UUM	87
Analisis Kebolehpercayaan – Skala Alpha	88

## SENARAI JADUAL

<b>JADUAL</b>		<b>Halaman</b>
4.1	Analisis Statistik Kekerapan Responden	42
4.2	Skor Kesedaran Guru	45
4.3	Skor Pengamalan Guru	47
4.4	Jadual Korelasi Pearson	50
4.5	Korelasi Antara Umur Dengan Kefahaman Dan Pengamalan Budaya Korporat	51
4.6	Korelasi Antara Jantina dengan Kefahaman Dan Pengamalan Budaya Korporat	52
4.7	Korelasi Antara Taraf Pendidikan Dengan Kefahaman dan Pengamalan Budaya Korporat	53
4.8	Korelasi Antara Tempoh Berkhidmat Dengan Kefahaman dan Pengamalan Budaya Korporat	54
4.9	Korelasi Antara Jawatan Yang Disandang Dengan Kefahaman dan Pengamalan Budaya Korporat	55
4.10	Ujian t: Perbezaan Jantina Terhadap Kefahaman Dan Pengamalan Budaya Korporat Di Sekolah	56
4.11	Ujian t: Perbezaan Antara Pentadbir Dengan Guru Biasa Terhadap Kefahaman Dan Pengamalan Budaya Korporat Di Sekolah	57
4.12	Perbezaan Antara Guru Yang Berumur 20 tahun Kebawah, 20-30 tahun, 31-40 tahun, dan 41 Tahun Keatas	58
4.13	Perbezaan Antara Guru Yang Tempoh Perkhidmatan Di Bawah 5 Tahun, 6-10 Tahun, 1-15 Tahun dan 15 Tahun ke atas Terhadap Kesedaran Dan Pengamalan Budaya Korporat Di Sekolah	59
4.14	Perhubungan Antara Kesedaran dan Pengamalan Budaya Korporat di Sekolah	60

## **SENARAI RAJAH**

<b>RAJAH</b>		<b>Halaman</b>
1	Model Budaya Korporat Scein	15
2	Model Iceberg	18
3	Angkubah Kajian	33

## **BAB 1**

### **PENGENALAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam mengejar arus kemajuan dunia moden masa kini, keselesaan dan kemewahan hidup adalah menjadi agenda utama setiap manusia yang tidak mahu ketinggalan menyertainya. Selaras dengan kemajuan dalam bidang sains dan teknologi, peningkatan dalam bidang teknologi informasi (IT), pengetahuan dan pendidikan menjadikan manusia sentiasa berusaha ke arah itu. Kehidupan “*glamour*” dan mewah yang sering dipaparkan di media elektronik dan media cetak yang dikecapi oleh orang yang berjaya selalunya dikaitkan dengan dunia korporat. Bidang korporat dilihat sebagai kejayaan dan simbol kekayaan.

Menurut Norimanah Seman (1994), demi mencapai kehidupan yang lebih selesa, ramai yang mengalih pandangan ke dunia korporat. Menurut beliau lagi, Prof. Madya Jafar Muhamad, Ketua Jabatan pengurusan UKM, memberi takrifan korporat adalah sebagai sebuah badan atau organisasi yang bermatlamatkan untung. Oleh itu, orang yang menceburkan diri dalam bidang korporat adalah orang yang mempunyai wawasan yang jelas dan mempunyai matlamat dalam kehidupannya iaitu untuk memperolehi kejayaan dan keuntungan. Untuk memperolehi keuntungan dan mendapat pasaran

The contents of  
the thesis is for  
internal user  
only

## BIBLIOGRAFI

- AARP Work Force Programs Department (1995), *"Valuing Older Workers: A study of Cost and Productivity,"* Washington D.C.
- Alvesson, M., & Berg, P.O., (1992), **Corporate Culture and Organisational Symbolism**, New York: Walter De Gruyter.
- Anthony, P. (1994), **Managing Culture**, Bunkingham: Open University Press.
- Asma Abdullah, (1996). **Going Clocal**, Kuala Lumpur: Malaysian Insititute of Management.
- Chek Mat, (1996). **Pengurusan Berkualiti Dalam Perkhidmatan**, Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributions.
- Crosby, P.B., (1979), **Quality is Free: The Art of Making Quality Certain**, New York: New American Library.
- Deal, T. E., & Kennedy, A. K., (1992), **Budaya Syarikat: Amalan dan Upacara Kehidupan Syarikat**, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Drucker, P.F., (1989), **The New Realities: In Government and Politics, in Economics and Business, in Society and World View**, New York: Harper & Row.
- Duval, John H., Carlson & Robert V., (1991), **Dedication/Commitment: A Study of Their Relationship in Teaching Excellence**, Vermont: IAH Publication.
- Fairhead, J., (1987), **Design For Corporate Culture: How to build a design and innovation culture using the practice of leading international companies as examples, (A report prepared for the National Economic Development Council)**, London: NEDC.
- Gordon, John H, Carlson, Robert V, (1994), *"Experience Related to the Leadership Skills of College of Education Students"*, **Marshall University Review**, Fall 1994, West Virginia.
- Gunz, H., (1989). **Careers and Corporate Culture: Managerial Mobility in Large Corporations**, New York: Basil Black.
- Gurman E. B. & Long K., (1992), *Gender Orientation and Emergent Leader behaviour"*, **Sex Role**, 27(7/8), 391-400.
- Hofstede, G., (1985), *The Interaction Between National and Organisational Value System*, **Journal of Management Studies** , Bil. 22(4), 347-357.



- Inwald R.E., & Brobs M.A., (1988), **Hilson Personnel Profile/Success Quotient Manual**, New York: Hilson Research Inc.
- Jaafar Mohamad, (1994), *Kemunculan Dunia Korporat Malaysia*, **Mastika**, April 1994, Bil . 635.
- Johnson M., Griffeth R., Burton S., & Carson P., (1993), "*An Exploratory, Investigation into the Relationships Between Promotion and Turnover: A Quasy-Experimental Longitudinal Study*," **Journal Management**, 19(1), 33-49.
- Juran J.M., (1989), **Juran on Leadership for Quality: An Executive Handbook**, New York: Free Press.
- Levin, I. R., & Rubin, D. S., (1998) **Statistics for Management**, New Jersey: Prentice & Hall.
- Levy P.E., & Baumgardner A. H., (1991), "*Effects of Self Esteem and Gender on Goal Choice*," **Journal of Organisational Behavior**, 12(6), 529-541.
- Locke E. A., & Latham G.P., (1990), "*Work Motivation and Satisfaction: Light at the End of The Tunnel*," **Psychological Science**, 1(4), 240-246.
- Lopez & Omar S.,(1995), **The Effect of the Relationship between Classroom Student Diversity and Teacher Capacity on Student Performance, Executive Summary, Conclusion and Recommendations for Educational Policy and Practice, The Strategic Management of the Classroom Learning Enterprise Research Series**, Texas, ERIC Document Reproduction Service No: ED 369 349.
- Mansur Ahmad Saman & Abdul Rahim Said, (1989). **Perutusan Dalam Pengurusan: Ke arah Pengurusan Berkesan**, Petaling Jaya: Penerbit Fajar Bakti.
- Marsh H.W., & Meyers M., (1984), **Masculinity, Feminity and Androgyny: A Methodological and Theoretical Critique**, (ERIC Document Reproduction Service No: ED 242 758.
- Mohd. Majid Konting, (1990), **Kaedah Penyelidikan Pendidikan**, Kuala Lumpur: DBP.
- Mohd Radzi Abd Jabar, (1995), *Pengurusan Latihan Dalaman di Sekolah Menengah di Negeri Perak Darul Ridzuan*, Latihan Ilmiah Sarjana Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mohd Zon Ramli (1994), *Kecemerlangan Pendidikan dan Amalannya di Sekolah Menengah Harian Dari Perspektif Pengurusan*, Latihan Ilmiah Sarjana Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Mowday R.T., Steers R.M., & Porter L.W., (1982), **Employee Organization Linkages: The Psychology of Commitment, Absentees and Turnover**, New York, Academic Press.
- Naharudin b Abdullah (1995). *Menjana Keberkatan Melalui Budaya Kerja Berkualiti*, Buletin Budaya dan Etika, Jil. 4, Bil. 1.
- Nazmi Abdullah, (1995), *Budaya Korporat: Budaya Kualiti*, Dewan Budaya, April 1995.
- Norimanah Seman, (1994). *Kemunculan Dunia Korporat Malaysia*, Mastika, April 1994, Bil. 635.
- Patrick J.E., (1995), "Correlation Between Administrative Style and School Climate," **Journal of School Leadership**, v5 n8, Jan.
- Ratnawati Jamil, (1994), *Korporat: Menunjang Teknologi dan Hasrat Bangsa*, Mastika, April 1994., Bil 635.
- Razali Mat Zin, (1988), *Ke arah Pembinaan Etika Kerja yang Unggul*, Jurnal Produktiviti, Bil.5 , 70-83.
- Rustam A. Sani, (1994). *Mencari Bentuk Budaya Korporat Malaysia*, Mastika, April 1994, Bil. 635.
- Schonwetter D.J., (1993), "Women Academic and Career Administrators' Role Perceptions and Occupational Satisfaction: Implications for Appointment and Professional Development," **Journal of School Leadership**, v8 n9, Manitoba, Canada.
- Sekaran, Uma, (1992), **Research Methods For Business: A Skill Building Approach**, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sidiq Fadil, (1992). **Minda Melayu Baru**, Kuala Lumpur: Institut Kajian Dasar.
- Swanson R.C., (1995), **The Quality Improvement Handbook-Team Guide to Tools and Techniques**, London: Kogan Page.
- Turner, C. H., (1994) **Corporate Culture: From Vicious to Virtuous Cycles**, London: Piatkus.
- Turner, C. H., (1990). **Corporate Culture for Competitive Edge: A User's Guide**, London: The Economist Publications.
- Wan Raihan Wan Yusof, (1996), **Budaya Korporat: Kesedaran & Pengamalan di Majlis Perbandaran Kota Setar (MPKS)**, UUM: Bachelar Tesis.

- Ward, M.,(1994). **Why Your Corporate Culture Change Isn't Working – And What To Do About It**, Hampshire: Gower Publishing Limited.
- Weiss J. W., (1996). **Organizational Behaviour and Change: Managing Diversity, Cross-Cultural Dynamics, and Ethics**, Minneapolis: West Publishing Company.
- Williams, A., Dobson, P., & Walters, M., (1993) **Changing Culture: New Organizational Approaches**, London: Institute Personnel Managers.
- Vazanna, G. S., (1987). **The mediating effect of innovative culture on the relationship between organizational structure and information processing technology**, Ph.D, Thesis, University of Missouri Columbia.
- Zheng & Henry, (1996), *"School Context, Principal Characteristics, and Instructional Leadership Effectiveness: A Statistical Analysis"* Term Paper, Annual Meeting of the American Educational Research Association, New York.